



Sürdürülebilirlik ve Dijital Dönüşüm

Canan ŞENKUT – Logo Yazılım - Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Son yıllarda yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin gündemini en çok meşgul eden konulardan biri sürdürülebilirlik. Yatırımcı ilişkileri alanına ESG (*Environmental, Social, Governance*) kısaltmasıyla yansıyan bu geniş ve derin kavram ile ilgili her geçen sene yatırımcılarımızdan ve aracı kurumlardan daha çok soru alıyor, birçok farklı platformda anket dolduruyor, kurumsal raporlarımızı artan bilgi talebi ve değişen mevzuata göre uyarlıyoruz. Hatta mevcut ve potansiyel yatırımcılarımızla rutin görüşmelerimize ilave olarak, ESG ekipleriyle sadece bu alana odaklanan ayrı toplantılar gerçekleştiriyoruz.

Bilindiği üzere öncelikli ESG konuları sektör ve şirket özelinde değişkenlik gösteriyor. Bazı sektör ve şirketlerde çevresel boyut altındaki konular ön plana çıkarken, bazılarında ise sosyal boyut altındaki konular daha fazla önem arz ediyor. Kurumsal yönetim boyutu ise çok uzun yıllardır halka açık şirketlerin hayatında önemli bir yere sahipken, ESG bağlamında şirketin çevresel ve sosyal boyuttaki yaklaşımını, aksiyonlarını ve performansını da doğrudan etkiliyor.

Bugün geldiğimiz noktada yatırımcılarımız başta olmak üzere etki ettiğimiz tüm paydaşlarımız yarattığımız değeri ve bu değer yaratımının sürdürülebilirliğini nicel ve nitel bilgiyle raporlamamızı istiyor. Kurumsal raporlama alanında hayatımıza giren yeni raporlama çerçeveleri de şirketlerimizin finansal, operasyonel, çevresel ve sosyal performansının birbiriyle bağlantısını ve etkileşimini gösterebilmesini hedefliyor.

Raporlamanın derinleşmesi ve çerçevesinin genişlemesi şirketlerin veri toplama, ölçümleme yapma, performans izleme ve eğilim analizi ihtiyacını artırıyor.

Bu süreçte bilgi teknolojileri ve operasyonel teknolojiler alanında yer alan yazılım ve donanımların kritik katkısı ön plana çıkarken, konu sürdürülebilirlik gibi son senelerde çok duyduğumuz diğer bir kavram olan “dijital dönüşüme” bağlanıyor.

Logo Yazılım’ın faaliyet alanı olan iş uygulama yazılımları (*EAS: Enterprise Application Solutions*) sektörü, başta ERP (*Enterprise Resource Planning*) olmak üzere HR (*Human Resources*), CRM (*Customer Relationship Management*), SCM (*Supply Chain Management*) ve BI (*Business Intelligence*) gibi yazılım çözümleriyle şirketlerin dijital dönüşümünü destekleyerek verimlilik ve rekabetçilik artışı sağlıyor. Bu sayede şirketlerin kurumsallaşmasına destek olan bu yazılımlar; veri toplama, düzenleme ve yönetmeye olanak sağlayarak doğaları gereği sürdürülebilirliğin kolaylaştırıcısı bir konuma sahip oluyor. Şirketler bu yazılımları kullanarak kaynaklarını daha etkin yönetebiliyor, süreç otomasyonu ve verinin tek noktadan girişini sağlıyor, izlenebilirliği artırıyor, güvenilir veriye dayanarak daha hızlı karar alabiliyor, iş yapış şekli ve süreçler daha çevik ve şeffaf hale geliyor. Uluslararası araştırmalar da şirketlerin ESG yazılımı yatırımlarının ERP, tedarik zinciri yönetimi ve finansal uygulamalara yönelik olacağını öngörüyor.

Türkiye’de de özellikle Yeşil Mutabakat Eylem Planı kapsamında yeşil dönüşümle beraber dijital dönüşümün daha çok ön plana çıkması bekleniyor. Emisyonu yüksek olan sektörlerde tedarik zincirinin performans takibi kritik hale gelirken; ihracatçı büyük şirketlerin değer zincirinde yer alan küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) de dijital dönüşüme hız vermesi; büyük müşterilerinin beklentilerini karşılamaları gerekiyor.

Bu kapsamda veri toplama ve yönetimi için dijital dönüşüm, şirketlerin öncelikli konuları arasında yerini alıyor.

Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm şirketlerin uzun vadeli değer yaratımının çok kritik parçası olurken, birbirlerini destekleyen ve tamamlayan konular olarak şirketlerin gündeminde üst sıralara yükseliyor. Şirketler bu iki alandaki yolculuklarına paydaşlarının talepleri, mevzuat veya sektörlerinin gerekliliğiyle başlayabiliyor ve farklı olgunluk seviyelerine sahip olabiliyor. Her türlü seviyede şirketlerin sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm süreçlerinin birbirini tetiklediği ve olumlu etkilediği gözlemlenebiliyor. Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm yolculuklarında başarı için şirketin üst yönetimi tarafından sahiplenilmesi ve şirket stratejilerine entegre edilmesi kritik önem taşıyor.

Yatırımcı ilişkileri ekibinin şirketin iç ve dış paydaşları arasında çift yönlü iletişim köprüsü olma rolü ise, sürdürülebilirlik alanında da geçerliliğini koruyor. Yatırımcı ilişkileri birimi, bu alanda en talepkâr paydaşlardan olan yatırımcıların konuya yaklaşımını, beklentilerini, finansal ve operasyonel konularda olduğu gibi şirketin üst yönetimine ve ilgili birimlere aktararak; strateji, risk ve fırsat yönetimi kapsamında şirketin değer yaratımına katkı sağlıyor.