



Yatırımcı Günü Toplantınızı Nasıl Öne Çıkarabilirsiniz?

Sibel TURHAN – Teknosa – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Yatırımcı İlişkileri'nin önemli birçok görevinin yanında "Yatırımcı Günü Toplantıları" Şirketin çalışmalarının ön plana çıkarılabilmesi kapsamında kritik öneme sahiptir. Bu kapsamda "Başarılı bir Yatırımcı Günü düzenleyerek Şirketinizi nasıl ön plana çıkarabilir ve yatırımcılarınızı nasıl etkileyebilirsiniz?" sorusunun cevabını içeren ana maddeleri inceleyelim.

▪ Çıtayı Yükseltmek...

Yatırımcı Günü tüm spotların üzerinizde olduğu Şirketiniz için önemli bir andır. Burada amaç sadece finansal sonuçların ve stratejik hedeflerin ortaya konulması değil; yatırımcılar nezdinde heyecan uyandırmak, kalıcı bir izlenim bırakmak ve onları şirketinizin geleceğine inandırmak olmalıdır.

▪ Amacınızı Belirleyin

Bir yatırımcı gününe ev sahipliği yapmak kesinlikle kayda değer olsa da bunların zorunlu etkinlikler olmadığını unutmamak önemlidir.

Bazı şirketler, her yıl bir yatırımcı gününe ev sahipliği yapabilirken, çoğu şirket için yatırımcılara sunduğunuz bilgilerin ötesinde faydalar sağlıyorsa bunu yapmak mantıklıdır. Yatırımcı gününüzü ileriye taşıyacak net bir amacınız veya hedefiniz olmalıdır.

Örneğin, yatırımcı camiasının yeni projeler veya gelişmeler hakkında bilgilendirilmesi, sürdürülebilirlik bakış açısının ve hedeflerinin anlatılması, yeni yönetim veya stratejik yön değişikliği getirilmesi ve uzun vadeli stratejik vizyonun geliştirilmesi iyi uygulamalar olarak değerlendirilebilir.

Kendi örneğimizden hareket edersek, Teknosa olarak düzenlediğimiz Yatırımcı Günü'nde dijital dönüşüm yolculuğumuzda attığımız adımları ve Teknosa'yı "Digital-First" bir şirkete dönüştürmek için gelecek planlarımızı anlattık.¹

▪ Hedef Kitlenizi İyi Tanıyın

Yatırımcı Günü sunumunun ilk adımı olarak hedef kitlenize ulaşarak toplantıya katılımını sağlayabilirsiniz. Yatırımcı Günü, mevcut yatırımcılarınızla efektif iletişim sağlamak ve potansiyel yatırımcılar ve analistlerle yeni ilişkiler kurmak için mükemmel bir fırsat olabilir.

Başarılı bir Yatırımcı Günü için önemli diğer bir kriter, kitlenizi iyi tanımadır. Katılacak kişileri belirledikten sonra onları araştırabilir, akıllarına takılan soruları öğrenebilir ve beklentilerini yönetebilirsiniz. Bu sayede sunumun içeriğini oluşturabilir ve onların dikkatini çekecek iletişim metodunu bulabilirsiniz. Daha etkili bir sunum için yatırımcıların beklentilerini karşılamaya odaklanılmalıdır.

▪ Erişilebilir Lojistik Sağlayın

Bir yatırımcı gününe ev sahipliği yapmaya karar verdiğinizde, katılımcılarınız üzerinde iyi bir izlenim bırakmak önemlidir. Finansal takvim, konferans veya sektör etkinlikleriyle çakışmayan bir tarih seçmelisiniz. Yatırımcı günü düzenlemek proje yönetimi gibidir, etkinliğin kendisi kadar iyi planlama yapılması da etkilidir.

Seçtiğiniz toplantı salonunun son teknoloji ile donatılmış olması, toplantıyı kolay ulaşılabilir bir lokasyonda ve hibrit formatta düzenlemek

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=VAMOKmMMx1E>

Yatırımcı Günü'nüze katılımı önemli ölçüde artırabilir ve yatırımcı gözündeki algınızı değiştirebilir.

Hem online hem de offline etkinlikler düzenlemek, ihtiyaçlar nedeniyle lojistik açıdan düzenlenmesi en zor etkinliklerdir. Ayrıntılı planlanmış hazırlıklarla iyi organize edilmiş bir etkinlik, profesyonelliğinizi ortaya koyar. Kurumsal İletişim ekiplerinizden ve ajanslardan destek almanız bu konuda size yardımcı olabilir.

▪ **Liderlerinizi Öne Çıkarın**

Yatırımcı günleri, hedef kitlenizin Şirketinizin CEO ve CFO'su ile buluşmasını sağlar. Liderlerinizin şirket hikayesini anlatmasına ve şirketin geleceği hakkında fikir ve beklentilerini paylaşmalarına ortam yaratarak yatırımcıları etkileme/bilgilendirme fırsatı bulabilirsiniz.

Yatırımcı ilişkileri Profesyonelleri olarak, yatırımcı beklentilerini karşılayabilmek ve sunumunuzun yatırımcı dilinde anlatıldığından emin olmak için üst yönetimle önceden birlikte çalışmak toplantınızın daha verimli geçmesi adına fayda sağlayabilir. Yönetici koçluğu aynı zamanda yönetim ekibinizi Soru-Cevap oturumları sırasında karşılaştıkları sorulara hazırlamanıza da yardımcı olur.

▪ **Şirket Hikayesinin Gücünden Yararlanın**

Başarılı bir Yatırımcı Günü sunumu sadece rakamlardan ibaret değildir; ilgi çekici bir hikâye anlatılmalıdır. Şirketinizin amacını, misyonunu, mevcut konumuna nasıl geldiğini anlatabilir, bugüne kadarki başarılarınızdan bahsedebilirsiniz.

▪ **Merak Edilen Soru: Sırada Ne Var?**

Rekabette öne çıkan özelliklerinizi ve Şirketiniz hakkında yeni gelişmeleri anlattıktan sonra gelecekte neyi başarmayı hedeflediğinizi ve kilit stratejilerinizi ele alabilirsiniz. Bunu etkili ve basit bir dille anlatmak önemlidir. Çok teknik dil kullanmak veya gereğinden fazla detay bilgi paylaşmak dikkatin dağılmasına neden olabilir.

Ayrıca şirket performansını anlatırken ve gelecek hedeflerinizi paylaşırken çeşitli grafik ve görselleri kullanabilirsiniz.

▪ **İlgiyi Canlı Tutun**

Yatırımcıların ilgisini canlı tutmak, sunumunuzun interaktif geçebilmesi için çok önemlidir. Etkinliğinizi etkileşimli hale getirmenin kolay bir yolu, bir soru-cevap oturumu eklemektir.

Canlı soru-cevap oturumları yatırımcıların katılımına ve görüşlerini paylaşmalarına olanak tanır. İki yönlü etkileşim, katılımı ve geri bildirim teşvik ederken aynı zamanda şirketinizin açık iletişimine olan bağlılığını da gösterir.

Yatırımcı gününü ilgi çekici kılmamanın başka yolları da vardır. Kurumsal videolar işinizi, ürünlerinizi ve ekosisteminizi sergilemenin harika bir yolu olabilir.

▪ **Yatırımcı Gününü Sadece O Günle Sınırlamayın**

Yatırımcılarla ilişkiniz Yatırımcı Gününüz sona erdiğinde bitmemelidir. Katılımcıları etkinlik sonrasında takip edebilir, etkinliğinizi kaydedebilir ve ardından toplantı kaydını katılımcılarla ve internet sitenizden kamunun bilgisine paylaşabilirsiniz. Ayrıca katılımcılardan geri bildirim toplamak, gelecekte düzenleyeceğiniz etkinlikler için de iyileştirme olanağı sunabilir.

Bu iletişiminiz, yatırımcılarınızın görüşlerine değer verdiğinizi ve şeffaflık konusunda kararlılığınızı gösterir.

▪ **"Algı gerçekliktir."**

Başarılı bir Yatırımcı Günü sunumu yapmak, verilerden ve gerçekleri sunmaktan daha fazlasını gerektirir. Hedef kitlenizi anlamayı, hikâye anlatma yeteneğini, görsel çekiciliği, teknoloji kullanımını, iletişim ve etkileşimi, liderlik temsili, sorunsuz lojistiği ve katılımı gerektirir.

Yatırımcıların algıları sizin gerçeğinizdir. İyi organize edilmiş bir Yatırımcı Günü'nün şirketinizi ön plana çıkaracağından ve yatırımcılar üzerinde kalıcı bir izlenim bırakarak Şirketinizin algısını ve geleceğine olan güvenlerini pekiştireceğinden emin olabilirsiniz.