



## Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi ile Fark Yaratmak Mümkün!

Elif HAMLACIOĞLU - Aydem Enerji - Yatırımcı İlişkileri Grup Direktörü

Mehmet Yusuf GÜNGÖR - Aydem Yenilenebilir Enerji - Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Halka açık bir şirketin yatırımcı ilişkileri web sitesi, şirketin hissedarları, potansiyel yatırımcıları ve finansal analistleriyle iletişim kurduğu önemli bir platformdur. Yatırımcı ilişkileri web sitesi, şirketin şeffaflığını, finansal sağlamlığını ve uzun vadeli stratejilerini yansıtmaya açısından önemli bir işlev görmektedir. Yatırımcı ilişkileri web sitesi, ilk bakışta şirket ile ilgili özet şeklinde genel bir fikir vermelidir.

Fark yaratan iyi uygulamalar olarak tasarımını bu sene yenilediğimiz AYDEM Yatırımcı İlişkileri Web Sitemiz üzerinden örnekler vermek isteriz. Öncelikle, tasarım sürecinde ziyaretçilerimize yatırımcı ilişkileri tasarımları ile bir bakışta işlem sunabilmek adına 3 farklı ziyaretçi personası belirledik.

- 1- Yeni (Potansiyel) Yatırımcı
- 2- Mevcut Yatırımcı
- 3- Analistler

Her personanın ziyaret sebebi ve kullanım alanı farklı olduğu için buna göre bir tasarım dizayn ettik. Mesela potansiyel yatırımcılar şirketimizi incelemek, hikayemizi öğrenmek ve şirketimize yatırım yapma kararını vermek üzere web sitemize ziyaret gerçekleştirirken; mevcut yatırımcılarımız ise gelişmeleri ve sonuçları takip etmek, bilgi almak üzere ziyaret gerçekleştirmektedir. Analistler ise geçmişteki ve gelecekteki hisse hareketleri ile büyüme hikayemizi inceleyerek gelecek tahminleri oluşturmak üzere ziyaret gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla ana sayfamız ile başlayan bilgi akışını kendi segmentlerine göre ilerletebilecekleri açılış sayfası deneyimi sunduk.

Yine bu kapsamda tüm paydaşlarımız için elimizde olan ve kamuya açıklayabileceğimiz türden öne çıkarabileceğimiz tüm verilerimizi görselleştirdik. Toplam portföy dağılımımız ve yatırımlarımızı, yatırım alanlarımızın birbirlerine olan oranlarıyla karşılaştırılabilir olarak bir bakışta sunduk. İhtiyaç duyulan birçok verinin bir arada olduğu, sade, yol gösterici bir giriş ile başlayan akışla detaylara erişimi kolaylaştırdık. Web sitemizde navigasyonu kategorize ettik ve kullanıcı deneyimi açısından solda bir menü tercih ettik. Sol bloğu daha fazla kategorize başlık için aşağıya doğru açılabilir ve ana içeriği etkilemeden kullanılabilir şekilde tasarladık.

Tüm erişim talepleri için tek bir ekranın yeterli olduğu, akış başlatmayı tetiklemek üzere mikro alanların yaratıldığı ve bu mikro alanların görsel olarak güçlendirildiği bir tasarımı tercih ettik. Böylece tıklama sonrasında gidilecek içeriği tahmin etmeye imkan veren bir menü tasarımına erişmiş olduk. *Hızlı bir başlangıç ile yatırımcı kitleri ve analiz raporlarına tek tıkla kolayca ulaşılabilir.* *Şeffaf içeriğe erişim kolaydır ve yönetim konusunda tüm gelişmeler hemen listelenebilmektedir.*

Hayata geçirdiğimiz bu iyi uygulama örneğinden yola çıkarak iyi bir yatırımcı ilişkileri web sitesinde olması gereken temel unsurları özetle aşağıdaki şekilde paylaşabiliriz:

- Yatırımcı ilişkileri web sitesi, şirketin kuruluşundan itibaren geçirdiği gelişimi anlatan bir tarihçe sunmalıdır. Şirketin ana faaliyet alanları ve ulusal/global varlığı hakkında net bilgiler içermelidir.

- Web sitesinde şirketin üst yönetim ve yönetim kurulu üyelerinin biyografileri, deneyimleri, uzmanlık alanları ve iş geçmişleri gibi detaylı bilgiler yer almalıdır. Bu bilgiler, yönetim kalitesi ve şirketin liderlik gücü hakkında yatırımcılara güven verir.
- Şirketin son finansal performansını gösteren güncel ve geçmiş dönem finansal raporlar, faaliyet/entegre/sürdürülebilirlik raporları, genel kurul vb. dokümanlar bu web sitesinde yer almalıdır. Ayrıca, analist sunumları ve stratejik planlar gibi finansal analistlere yönelik bilgiler de sunulmalıdır.
- Şirketin ortaklık yapısı hakkında detaylı bilgiler verilmelidir. Ayrıca, güncel hisse senedi fiyatları, piyasa performansı ve hisse senedi performans grafiği gibi veriler de yatırımcılarla paylaşılmalıdır.
- Modern yatırımcılar için önemli olan sürdürülebilirlik stratejileri, sürdürülebilirlik raporları, ESG derecelendirme raporları, yeşil finansman söz konusu ise yeşil finansman çerçevesi, yeşil finansman çerçevesine ilişkin ikinci taraf görüşü, çevresel ve sosyal sorumluluk projeleri hakkında şirketin bilgilerini içeren bir bölüm bulunmalıdır. Şirketin sürdürülebilirlik performansı, yatırımcıların uzun vadeli değerlendirme yapmasına yardımcı olabilir.
- Web sitesinin Türkçe, İngilizce ve ihtiyaç halinde farklı dillerde de hazırlanması, uluslararası anlamda şirketin görünürlüğünü artırıcı bir faktör olarak ön plana çıkmaktadır.
- Duyurular, özel durum açıklamaları ve şirketle ilgili diğer önemli bilgilerin yer aldığı bir bölüm, şirketin kamuoyuyla olan ilişkilerini yönetirken yatırımcıların da bilgiye ulaşmasını sağlamaktadır.
- Web sitesinde yatırımcılar için iletişim bilgileri, sıkça sorulan sorular ve cevapları, yatırımcı ilişkileri takvimi (*katılınan konferanslar, finansal sonuç açıklamaları vb.*) gibi pratik bilgilerin bulunduğu bir bölüm olmalıdır. Bu bölüm, yatırımcıların doğrudan iletişim kurabilecekleri bir nokta sağlayacaktır.

- Web sitesinin mobil cihazlarla uyumlu olması ve kullanıcı dostu bir arayüze sahip olması ise son derece önemlidir. Kullanıcılar, herhangi bir cihaz üzerinden kolayca bilgiye erişebilmeli ve gerektiğinde belgeleri indirebilmelidir. Bu kapsamda yatırımcı setinin sitede yer alması, yatırımcıların güncel döneme ilişkin özet bilgilere tek tıkla ulaşmasını sağlamaktadır.
- Etkileyici görseller, infografikler ve sunumlar gibi multimedya içerikleri, ziyaretçilerin bilgileri daha hızlı ve etkili bir şekilde sindirmelerine yardımcı olabilir. Bu tür içerikler, şirketin hikayesini anlatmak ve yatırımcılara görsel olarak bilgi sunmak için kullanılabilir.
- Kurumsal yönetime olan uyumun takibi ve uyum düzeyinin artırılabilmesi adına yatırımcıların kolayca erişebileceği ve görüşünü belirtebileceği bir anket mekanizmasının web sitesinde kullanıma sunulması faydalı olacaktır.

Özetlemek gerekirse, iyi bir yatırımcı ilişkileri web sitesi, şirketin şeffaflığını artırır, yatırımcıların güvenini kazanır ve uzun vadeli ilişkilerin temelini oluşturur. Her bir unsuru doğru bir şekilde sunarak, şirketin değerlerini ve vizyonunu yansıtmak mümkün olur, bu da potansiyel yatırımcıların dikkatini çekebilir ve mevcut yatırımcıların bağlılığını güçlendirebilir.

İyi bir yatırımcı ilişkileri web sitesi, şirketin yatırımcı ilişkileri süreçlerinin profesyonelce yönetilmesini sağlar. Standardize edilmiş raporlama ve iletişim süreçleri, şirketin tüm yatırımcılarla eşit ve adil bir şekilde iletişim kurmasını sağlar. Bu da şirketin yatırımcıların arasında güvenilirlik kazanmasına yardımcı olur.

Sonuç olarak, yatırımcı ilişkileri web sitesi, şirketlerin finansal performanslarını, yönetim kalitesini ve uzun vadeli stratejilerini yatırımcılara etkili bir şekilde iletebildiği kritik bir araçtır. Yatırımcılar için güvenilir bir bilgi kaynağı oluşturarak şirketin sürdürülebilir büyümesine ve değer yaratma kapasitesine katkıda bulunmaktadır.