



“de javu” ile “Vuja de” ilişkisi

Birincisini güzel Türkçemizin nadide kalıplarından biri olarak sık sık kullanıyoruz. Daha önce ordaymışın gibi... Daha önce yaşamışın gibi... Havalı oluyor. Deneyin, dikkat çekeceksiniz. Peki, ikincisi ne? Daha önce binlerce kez (abartıyorum) bulunduğunuz bir yer, gördüğünüz bir şey, yüzlerce kez yaşadığınız olay... Bir kez daha yeniden, yine... Her seferinde farklı bir yanını keşfetmek mümkün mü, her defa farklı bir şey öğrenmek... Vuja de, her şeyi ilk kez görüyor gibi... Heyecanlı, dinamik, yaratıcı, farklı.. Çoğunluk için nafile bir çaba olduğunu biliyoruz. Umutsuz değilim De javu’dan Vuja de’ye geçtiğimizde işi çözeceğiz haberiniz olsun.

Yaprak Özer

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık CEO

İstanbul’da inovasyon; inovasyon ve biz

“10 İnovasyon Şifresi” kitabının yazarı Tom Kelley, Türkiye İhracatçılar Birliği (Tim)’nin düzenlediği İnovasyon Haftası etkinlikleri nedeniyle Türkiye’deydi. Kelley “İndeks-Leighbureau Konuşmacı Ajansı”nın en değerli üyelerinden biri. Bu “de javu- Vuja de” hikayesi de ona ait... İnovasyon’u anlattı. Tarzı, “yemeklerden sonra bir kaşık” kadar basitti, dinlerken pek çok şeye gülüp geçenler, konferansın sonunda “nasıl yani?...” diye çıktı. Kelley bir Pop Star olsa bu kadar ilgi görebilirdi. Kitabını merdiven çıkarken, koşar adım yürürken imzalararken Türkiye’nin inovasyon’dan yıkıldığını düşünmemek elde değildi.

Salonda Kelley’nin konuşma sırasının gelmesini bekliyoruz, biraz da havadan sudan konuşuyoruz. Bu gelişinde İstanbul’u görme fırsatı neredeyse hiç olmadı... Daha önce çok kereler geldiği için kısa bir göz gezdirmek yeterli oluyor. Dahası Türkiye artık değişik yönleriyle haber olduğu için yakından izlenen ülkelerden biri. Fakat meğerse bizim “inovasyon gurusu”nun da izleyemediği bazı şeyler olmuş. Bir ara eğilip kulağıma, “Sizde para mı değişti?” diye sordu. Aynı anda cüzdanındaki Türk Liralasını çıkardı... İnsan çabuk unutup, ne kadar büyük ve hantalmiş meğerse eski paralar... Ya da o anlık öyle geldi.

Kelley, konuşmasında hem iyi hem de kötü haberler verdi. İşte genel satır başları:

- “Dinozorların rakipleri hiç olmadı ama onlar bile değişim karşısında yok olup gittiler”
- “Günümüzde inovasyon yapmak için iki kat daha hızlı koşmak gerekiyor.”
- “Mühendisler 50’nci kattan düşüp de kırılmayan laptoplar yapmayı hayal ediyorlar”
- “Antropologlar göl kenarında balık tutan çocukların davranışlarını gözlemliyorlar”
- “İnovasyonda antropolojiden yararlanılması yeni bir bakış açısı getirmiştir”
- “Sony o kadar iyi olduğunu düşünüyordu ki, inovasyon hızını düşürdü.”
- “Samsung antropologlarla çalıştı, inovasyon hızını arttırdı ve bugün piyasa değeri Sony’yi geçti.”
- “Yeni ürün için müşterilerin ne istediğini bulmak zorundasınız.”
- “Müşteriler çoğu zaman bir sürü şey değil, sadece bir şey isterler, onları gözlemleyin.”
- “Sadece iş seyahatlerinde kullanılacak bir otel en iyi yatağı yaparak satışlarını patlatır, otele havuz yaparak değil.”
- “İnsanları evinde, okulunda, iş yerlerinde incelemesenz inovasyon yapamazsınız.”
- “Keşif sadece yeni topraklar bulmak değil, bulunduğunuz topraklara yeni gözlerle bakmaktır.”
- “Başarısızlıktan korkmadan deney yapmaya devam etmeliniz, belki 1001’nci seferde aradığınızı bulacaksınız.”
- “Müşterilerin psikolojisine hitap ederseniz onları birer kahraman yaparsınız ve hemen ürününüzü

gidip satın alırlar.”

- “Psikolojiyi dikkate alan şirket ya da markalar halk kahramanı olabilir. “
- “Oturduğunuz yerden insanların ihtiyaçlarını göremezsiniz, onları deney odalarına kapatarak da bunu yapmanız mümkün değil. Korkmayın dışarı çıkın.”
- “Deney sevenler, ilham aldıkları şeylerin peşinden koşarlar, yorulmazlar ve başarısızlıktan korkmazlar.”
- “Wright Kardeşler, ilk uçuşlarını gerçekleştirmeden önce iki yüz farklı kanat şekli denediler. Yedi farklı uçan aracı ise denemelerde düşürdüler, bu göz ardı ediliyor”
- “Çapraz düşünenler, alakasız görünen fikirler ve tasarımları birleştirerek yepyeni şeyler ortaya çıkarırlar. Coney Island Oyun Parkı’nda keyifli bir oyuncak olması için üretilen ilk asansörler, şimdi milyarlarca dolarlık piyasaya sahip.”

2013 yılının değişime açık, yeni deneyimler yaşamaktan korkmadığınız, gözlemlerle zenginleştirdiğiniz, yalnızca başkalarına değil, kendinize de bolca soru sorup yanıtladığınız bir yıl olmasını diliyorum.