



Belirsizlik Ortamında CEO Olmak

Hürşit Zorlu /Anadolu Grubu, İcra Başkanı

Ünlü yönetim gurusu Ram Charan, Hücum Edenlerin Avantajı (The Attacker's Advantage) kitabında, CEO'ların en temel görevinin belirsizliği yönetmek olduğunu belirtiyor. Anadolu Grubu gibi büyük bir organizasyonun İcra Başkanlığı'nı yürüten ve profesyonel yaşamının 33 senesini bu Grup çatısı altında yaşamış bir profesyonel olarak belirtmeliyim ki belirsizlik, tanımlı doğru yapıldığı takdirde, bizlerin o kadar da ürkek yaklaşması gereken bir kavram değildir.

Şirketlerin CEO'luk koltuğunda oturan kişilerin öncelikle şirketin kurumsal hafızasına ve kültürüne çok hakim olmaları gerekir. Çünkü benim için öncelikli olan görev, CEO'nun tüm ekibine ve oradan da diğer ekiplere, şirket kültürünün yayılmasını ve benimsenmesini sağlamaktır. Eğer şirketiniz, kurumsal yönetişimin gereklerini yerine getirerek çalışan bir yapıya ulaşmışsa, bu o kadar da zorlu bir süreç değildir.

Ancak, belirsizlik ortamında gerektiğinde hızlı hareket edebilmek için şirketlerin farklı senaryo ve duyarlılık analizlerini en baştan, tüm ekiplerin paydaşı olacağı bir sistem içerisinde çalışmalarını ve hazır bulundurmaları gerekir. Bu şekilde bir çalışma, şirketlere esneklik ve değişen koşullara hızlı adaptasyon sağlama konusunda fayda sağlayacaktır.

Benim için en büyük şans, kurumsal yönetişim çalışmalarına çok erken başlayan ve kurumsallaşmasını seneler boyu sürdürdüğü çalışmalarıyla bilinen bir yapının İcra Başkanı olmaktır.

Anadolu Grubu, genlerinde girişimcilik olan bir Grup... Girişimcilik kavramını biraz açtığımızda ve detayına indiğimizde altını çizmemiz gereken birinci alt kavram ise, belirsizlik olarak karşımıza çıkar. Girişimci olmak zaten beraberinde belirsizliği yönetmeyi getiriyor. Sonucu belli olan ve kesin neticesi öngörülebilir bir işte isim yapmış bir girişimciyi saymanızı istesem, eminim oldukça zorlanırsınız. Oysa, yeni bir ürün, hizmet ya da deneyim ortaya koymuş bir isim istesem, eminim aklınıza birçok isim gelir.

Belirsizlik, sadece ekonomik belirsizlik anlamına gelmiyor. Genelde CEO'lara belirsiz bir ortamda nasıl çalışıyorsunuz diye sorulduğunda beklenen yanıt, makro-ekonomik göstergelerin bu kadar değişiklik gösterdiği bir ortamda nasıl başarılı olduğunu anlatmasıdır. Özellikle içinde bulunduğumuz dönem için ekonomik değişimler oldukça önemli. Bunun aksini söylemem mümkün değil. Ancak, bundan da önce belirsizliği yaratan gündemimizdeki konu, teknoloji ve dijitalleşmede yaşanan değişimin yarattığı ve birçok kişiyi tedirgin eden ortam olmalıdır.

Bu anlamda yaşanan gelişmeleri yok saymak ve yarattığı bilinmezliğe yaptığımız yolculukta gözümüz kapalı yürümemiz, bizleri çok zor durumlarda bırakabilir. Değişim kaçınılmaz ve evriminde süreklilik olan bir olgudur. Bizler için önemli olan, bu sürecin içinde karşılaşacaklarımızı önceden belirlemek ve buna göre gereken önlemleri alarak stratejimizi doğru belirlemektir. Ve tabii ki, bu belirsizlik ortamının içinde barındırdığı fırsatları öngörebilmektir.

Belirsizlik dediğimizde genelde aklımıza hep olumsuz fikirler gelir. Ben buna katılmıyorum. Belirsiz demek, sonucu kesin olmayan demektir. Dolayısı ile içinde olumsuzluklar olduğu kadar olumlu noktalar da barındırır.

Anadolu Grubu'nda hepimiz için önemli olan, içinde bulunduğumuz durumun tanımını doğru yaparak, doğru zamanda fırsatları görebilmek ve Grubumuza yaratacak katma değerli çalışmaları ve projeleri geliştirmektir. Benim de tüm ekiplerimden beklentim budur. Bu, Anadolu Grubu'nun DNA'sında olan ve kurum kültürümüzü oluşturan tüm değerlerin neticesidir.

Tüm profesyonellere ve girişimcilere de önerim, belirsiz bir ortamla karşılaştıklarında, olumsuz taraftan değil, fırsata dönüştürülebilecek taraftan konuya yaklaşabilme yetilerini geliştirmeleridir.