



Yatırımcılar ile doğru iletişim neden önemli?

Banu Çamlıtepe / Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Yatırımcı ilişkileri birimi, ülkemizde yeni olmasına rağmen son yıllarda şirketlerde hızla önem kazanmaya başlamıştır. Yatırımcı ilişkileri, düzenleyici ve denetleyici kurumlar, mevcut ve potansiyel hissedarlar ve finans piyasaları ile düzenli bilgilendirme ve güvene dayanan etkin iletişim kanalları aracılığı ile iletişim kurmak suretiyle şirkete olan ilginin devamını sağlar. Şirketler, sermayeyi çekmek ve hisse senedinin adil fiyatlanmasının sağlanması için mevcut ve potansiyel yatırımcılar ile iyi iletişimnin gerekli olduğunu görüp son yıllarda yatırımcı ilişkileri birimine daha fazla önem vermeye başlamışlardır.

Hisse senedinin adil fiyatlanmasının sağlanması ve değer farklarının ortadan kalkması

Yatırımcı ilişkilerinin öncelikli sorumlulukları arasında, şirketin faaliyet ve finansal performansının yatırımcılar ve diğer menfaat sahiplerine en doğru ve etkin bir şekilde aktarılmasıdır. Kurumsal Yönetim İlkeleri, şirket bilgilendirme politikası, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer yükümlülükler çerçevesinde yatırımcılar ile doğru ve anlaşılır iletişim kurulduğu sürece şirketin adil fiyatlanması konusunda da sorun yaşanmayacaktır.

Yatırımcı ilişkileri, hissenin ulaşması gereken gerçek değerinin ortaya çıkarılması için şirketin faaliyet ve stratejileri konusundaki farklı algı ve yanlış bilgilerin azaltılmasında önemli bir rol üstlenir. Aynı zamanda yapılan özel durum açıklamalarında yatırımcıların hassas olabileceği noktaları bilmek ve ilgili açıklamalarda bu noktalara değinmek yatırımcı gözünde şirket değerinin artmasına katkı sağlayacaktır. Piyasada oluşan yanlış algılar ya da net ifade edilemeyen konular faaliyet raporu, yatırımcı sunumları ve telekonferanslar aracılığıyla yatırımcı ve analistlere anlatılabilir. Bu sayede hissenin adil değerine ulaşması yönünde adımlar atılmış olacaktır.

Yatırımcı ve analistlerden alınan geri bildirimler şirket hakkında önemli ipuçları verebilir

Yatırımcı ilişkileri biriminin en önemli rollerinden biri üst yönetim ile yatırımcılar arasındaki iletişimi etkin bir biçimde sağlayabilmektir. Yatırımcılardan şirket hakkında gelen sorular, beklentiler, yorum ve eleştiriler üst yönetime yeterince açıklanmamış konular ile ilgili fikir verebilmektedir. Şirketin ileriye dönük stratejilerinin şekillendirilmesinde yatırımcılardan gelen soru ve yorumlar üst yönetime yol göstermektedir. Bu sayede,

yatırımcılar şirketin hikâyesini daha iyi anlarken; üst yönetim de hissedar değerine olumlu etki eden etmenleri yatırımcı gözüyle anlamış olmaktadır. Bu sebeple, Yatırımcı ilişkileri biriminin üst yönetim ile düzenli şekilde iletişim kurabilmesi; etkili iletişim için önem arz etmektedir.

Açıklamaların net ve anlaşılır olması da iletişimin bir parçasıdır

Kamuyu aydınlatma yükümlülüğünün yerine getirilmesi konusunda, yatırımcıların şirket tarafından yapılan açıklamaları doğru ve net bir şekilde anlayabilmesi ve yatırımcılarla şeffaf bir iletişim kurulabilmesi için şirket faaliyetlerine ilişkin açıklamalarda yatırımcıların bakış açısı da göz önünde bulundurulmalıdır. Şirketlerde üst yönetimin bakış açısı ile yatırımcıların düşünce ve beklentileri zaman zaman örtüşmemektedir. Şirketlerin finans yöneticilerinin odağında ağırlıklı olarak bilanço ve gelir tablosu kalemleri yer alırken; yatırımcıların odağında ise nakit akışı, sermaye dağılımı ve sürdürülebilirlik gibi konular yer almakta ve yapılan açıklamalarda bu konulara da yer verilmesi beklenmektedir. Şirket için özellikle önemli gelişmelerin yaşandığı dönemlerde yatırımcılardan gelen soruların üst yönetime iletilmesi sürecin doğru

yönetilebilmesine yardımcı olacaktır. Yatırımcı sunumları ve faaliyet raporlarında bu konulara olabildiğince yer vermek ve bu beklentileri anlamak için de yatırımcılar ile iletişim içinde olmak önem kazanmaktadır. Bu da yatırımcı ilişkilerinin üst yönetim ve yatırımcılar arasında sağlayacağı etkili iletişim ile mümkün olabilir.

Şirket üst yönetiminin yatırımcı ilişkileri birimini desteklemesi yatırımcılar ile iletişimi de güçlendirir.

Yatırımcı ilişkileri yöneticisinin stratejik kararların alındığı şirket toplantılarına katılması, bir yandan yeni yatırım ve stratejilerin paylaşıldığı konularda yatırımcıların olabilecek beklenti ve yorumları konusunda üst yönetimle bilgi paylaşımında bulunulmasını; diğer yandan bu bilgilerin yatırımcılar tarafından daha kolay ve hızlı anlaşılmasını sağlayacaktır.

Açık görüşlü ve adil bir iletişim için sadece yatırımcı ilişkileri birimi değil aynı zamanda şirket üst yönetiminin vizyonu ve davranışları da belirleyici olmaktadır. CEO veya CFO gibi şirket üst düzey yöneticilerinin yatırımcı ilişkileri faaliyetlerine daha fazla zaman ayırarak katkıda bulunmaları bu kültürün şirketin her köşesinde benimsenmesini sağlarken; şirketlerin yatırımcıları ile olan iletişimlerinin daha etkili, şeffaf ve sağlam olmasının yolunu açacaktır.