

“Post-Truth” ve Ötesi



Özge Bulut Maraşlı /Yönetim Kurulu Başkanı

Post-Truth'un tanımını dijital dünyada aradığımızda, karşımıza kısaca şu çıkıyor: “Nesnel olguların, duygu ve kişisel inanca kıyasla, kamuoyunu şekillendirmede daha az etkili olduğu durumlar.”¹

Post-Truth dönemde iş yapmak için şeffaflık ve açık bilgilendirmeden vazgeçmeyin.

Yine geçen hafta bir iletişimcinin bu konuda yazdığı bir makaleyi Linked-In'de okuma fırsatım oldu². Kurumsal iletişimciler ve halkla ilişkiler uzmanları şimdiye kadar ikna yöntemleri konusunda savundukları methodları bu dönemde bir kez daha sorguluyorlar.

İlk bakışta anlaşılabilir, doğru olanın değil de daha yüksek sesle dile getirilen ya da yaygın olanın doğru kabul edildiği bir dönemden geçtiğimiz olabilir. Ancak bu durumdan alınması gereken en önemli mesaj bilgilerin her zamankinden daha titizlikle incelenmesi ve daha net mesajlarla sunulması gerekliliği.

Şirketleri adına kamuoyuna yapılacak finansal bilgilendirmeleri yöneten bir mesleği temsil edenler olarak, bu trendi yeni yılda dikkatiniz için bir kez daha vurgulamak istedik. Tüm paydaşlara doğru ve zamanında bilgilendirme piyasalarımız için olmazsa olmaz.

2017 beklentileri ne olursa olsun, tutarlı ve düzenli bilgi aktarımı her zaman Yatırımcı ilişkilerinin temelidir.

2017 yılı için pek çok makale ve analiz, yeni yılın nispeten daha zorlu geçeceği yönünde yorumları içeriyor. Uluslararası ekonomik gelişmeler ve bölgesel jeopolitik ortam bizler için de çeşitli değişkenlerin öngörülebilirliğini azaltıyor olabilir. Bu durumun her çeyrek yapacağımız açıklamalara, yılsonu için vereceğimiz “guidance”lara veya yatırımcı toplantılarında şirketlerimizi anlatmaya engel olduğunu düşünüyorsanız büyük bir pesimist yanılıdasınız.

Her şirketin kendi operasyonları ya da içinde bulunduğu sektör açısından farklı bir hikâyesi olabilir. Yaşanan dalgalanmalar ve ekonomik döngüler şirketlerin hissedarları ve diğer tüm paydaşları için sorumluluklarını azaltmıyor. Unutmayın, dalgalanma dönemleri sonunda ancak gerekli önlemleri alan,

istikrarlı iletişimine devam eden ve geleceğe dönük kendini yapılandıran şirketler kazanacak. Bu dönemde finansal iletişim eksikliği ile kaybedeceğimiz yatırımcılar bir daha hiçbir zaman dönmeyecek olabilir.

Yatırımcı ilişkileri'nin ABC'si eğitimlerimizde arkadaşlarımızın hep anlattığı gibi General Electric eski CEO'su Jack Welch'in bir sözüyle bitiyorum: **“Yanlış anlaşılabilir bir şirket düşük değerlendirilen bir şirkettir. İnsanlar anlamadıkları şeylerden kaçınırlar.”**

Aralık ayında SPL ile işbirliğinde gerçekleştirdiğimiz **“Yatırımcı Tazmin Merkezi İşlemleri ve İhraççı Şirketlerin Sorumlulukları”** panelimiz çok yüksek bir katılımı gerçeğe dönüştürdü. Tüm Katılımcılarımıza ve YTM ile MKK'dan kıymetli misafirlerimize teşekkürlerimizi sunarım. Yeni yılda gerçekleşecek aktivitelerimiz sizlerle en kısa sürede paylaşılacak.

Hep birlikte, sağlık ve esenlik dolu bir çalışma yılı diliyorum. Bizleri sosyal medya duyurularımızdan ve www.tuyid.org adresinden takip edebilirsiniz.

¹<https://en.oxforddictionaries.com/definition/post-truth>

²<https://www.linkedin.com/pulse/its-official-were-now-post-truth-susan-arthur?trk=hp-feed-article-title-share>