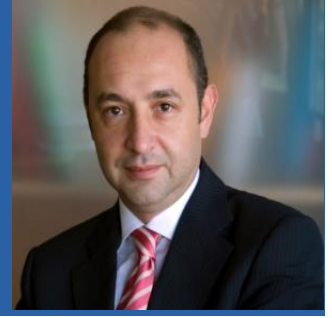


Kurumsal raporlamada entegre raporlamaya doğru...



Ediz Usman /Tayburn, Kurucu Ortak, Müşteri İlişkileri Direktörü

Şirketlerin hesap verebilirlik ve şeffaflık kapsamında paydaşları ile iletişim kurdukları en temel araç olan faaliyet raporu evrilme aşamasındadır. 2008 küresel finans krizi sonrasında yaşanan gelişmeler kadar oluşmaya başlayan yeni küresel ekonomik düzen alışageldiğimiz kurumsal raporlama formatının beklentilere cevap verip vermediğinin artan oranda sorgulanmasına neden olmuştur.

Günümüzde, raporlamanın farklı düzlemleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymak ve toplam performansı yeknesak ve kıyaslanabilir bir formatta sunmak adına pek çok çalışma yürütülmektedir. Yavaş adımlarla da olsa, entegre raporlamaya doğru evrilmekte olan kurumsal raporlamanın geleceği, akademik çevrelerin yanı sıra iş dünyası ve yasal otorite açısından da güncel bir gündem maddesidir.

UNGC, OECD, GRI ve IIRC gibi uluslar üstü inisiyatiflerin öncülüğünde gerçekleştirilen çalışmalar küresel ölçekte raporlama standardının oluşturulmasını hedeflemektedir. Aynı çalışmalar raporlamada çok daha etkin, hızlı ve kapsayıcı bir formatın inşası sürecine de katkıda bulunmaktadır. Tüm bu inisiyatiflerin arasında ön plana çıkan IIRC'nin pilot aşamadaki Entegre Raporlama Çerçevesi, geleceğin raporlama formatını önemli oranda şekillendirecek bir girişim konumundadır.

Entegre raporlama konusu, aralarında Türkiye'nin de yer aldığı çok sayıda ülkede, kurumsal şirketler ve yasal otorite tarafından üzerinde çalışılmakta ve geliştirilmekte olan bir konudur. Dünyanın dört bir yanında bu konuda çok sayıda uluslararası çalıştay ve konferans düzenlenmekte, entegre raporlama konusunda kapasitenin ve standartların geliştirilmesi adına değerli adımlar atılmaktadır.

Raporlamanın gelişim ve değişim sürecinde rol oynayan bir diğer itici güç teknolojidir. Teknoloji raporlama açısından belirleyici ve kolaylaştırıcı bir unsur olarak da rol oynamaya adaydır. Raporlama, teknolojik devrime ayak uydurmak zorundadır: Mobil cihazlar, büyük data ve nesnelerin interneti yakın gelecekte raporlamayı tahminlerimizin ötesinde etkileyecektir. Daha açık bir ifade ile teknolojik yenilikler, kurumsal raporlamanın formatını olduğu kadar hedef kitleye ulaştırılması sürecini de köklü bir biçimde değiştirecektir.

Kurumsal raporlama kapsamında çözümlenmesi gereken bir diğer konu, genişleyen ve çeşitlenen paydaş kitlesi ve onların beklentileridir. Raporlama, son 10 yılda finansal olmaktan çıkmış çok daha kapsayıcı bir formata bürünmüştür. Bu süreçte şirketlerin finansal olmayan performansının raporlanması en az finansal performans kadar önem kazanmıştır. Raporlama, yakın gelecekte içerik açısından da evrim sürecine girecektir.

Unutmamız gereken bir diğer konu geleceğin raporlama formatını üretecek olan yenilikçi yaklaşımları destekleyecek ve gerekli uygulama alanını açacak yasal değişikliklere de ihtiyaç duyulduğudur. Raporlama evreninde ortaya çıkan her türlü yeniliğin ne şekilde teşvik edileceği ve hangi aşamalardan geçerek hayata geçeceğinin ortak bir yol haritası kapsamında belirlenmesi gerekecektir. Bu süreçte tüm paydaşların katılımının sağlanması, rapor yayınlayan şirketlerin; yasama, uygulama-denetleme otoritesinin; raporlama danışmanlarının, bağımsız denetim firmalarının ve uluslararası inisiyatiflerin sinerjik bir iş birliği içinde çalışması gerekmektedir.

Kurumsal raporlama evrenindeki bu hızlı değişim pratiğe dönüştürülürken raporlama danışmanlarının yetkinlik seviyesi ve deneyimleri daha önem kazanacaktır. Müşterilerin derinleşen ve çeşitlenen içerik beklentilerine hızlı ve doğru cevap verebilen; tasarımı, içeriğin stratejik mesajlar ile tutarlı bir yörüngede sunulması için iyi bir araç olarak kullanabilen raporlama danışmanları bu süreçte kilit bir görevi haiz olacaklardır.

Özetle, önümüzdeki dönem, raporlama ile ilgili tüm paydaşlar açısından motive edici yenilikler ve değişiklikler arz edecektir. Entegre raporlama orta vadede kurumsal raporlamanın yeni standardı ve ortak dili olacaktır.