



Deniz Bilecik  
Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.  
Genel Müdür Yardımcısı

### **Yatırımcı İlişkileri Açısından Kurumsal İletişimin Önemi**

Rekabetin giderek daha fazla yoğunlaştığı, şirketleşme ve kurumsallaşma gibi kavramların daha fazla önem kazanmaya başladığı günümüzde, işletmelerin büyümesi ve sürekliliklerini sağlamaları açısından finansal değer yaratılması veya var olan değerın güçlendirilmesi gerekmektedir. Bunun da sağlanabilmesi için işletmelerin temel yapısını oluşturan, yönetim, üretim, finansman, muhasebe, insan kaynakları, araştırma - geliştirme ve kurumsal iletişim gibi bütün fonksiyonların birbirleri ile eşgüdüm içinde hareket etmeleri hayati önem taşımaktadır.

Finansal değer yaratma sürecinde bir işletmenin sahip olduğu tüm fonksiyonlar önemli olmakla birlikte, bu yazıda yatırımcı ilişkileri açısından kurumsal iletişimin önemini ele almaya çalıştım. Günümüzde kurumsal iletişim genel olarak sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda işletmelerin performansının artırılması, bütün paydaşlara dokunulması ve sosyal sorumluluk projeleri ile topluma fayda sağlayan alanları kapsayan bir ilişki ve iletişim disiplini olarak tanımlanabilir.

Bu noktada kurumsal iletişim kısaca sosyal paydaş ve temel hedef kitle olarak tanımlanan ve kuruluş tarafından her daim dikkate alınması gereken, ortaklık beklentileri olan veya kuruluşla doğrudan ya da dolaylı bağı olan tüm paydaşlara yönelik mesajların oluşturulması ve paylaşılmasına rehberlik etmektedir.

Geleneksel bir yaklaşımla yatırımcı ilişkilerinin görevi, işletme ile mevcut ve potansiyel yatırımcılar arasında düzenli, anlaşılır ve doğru bilgilendirme görevini üstlenerek, şeffaf bir şekilde karşılıklı olarak bilgi aktarmaktır. Bu doğrultuda yatırımcı ilişkileri, yatırımcılar ile şirketin bilgilendirme politikasını ve kurumsal yönetim koordinasyonunu sağlamasının yanı sıra, analistler, derecelendirme uzmanları ve kendi alanlarıyla ilgili olarak düzenleyici kurum ve çeşitli meslek örgütleriyle de ilişkileri yürütmektedir. İşletmeler ile finansal paydaşlar arasındaki ilişki genel olarak aylık, 3 aylık, yıllık olarak hazırlanan yazılı raporlar, KAP'a yapılan Özel Durum Açıklamaları, yatırımcı ve analist günleri, birebir toplantılar, konferanslar ve sınırlı katılımlarla gerçekleştirilen roadshow'lar vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.

Ancak, günümüzde bireysel ve kurumsal yatırımcılar, çalışanlar, iş ortakları kısacası tüm paydaşlar geçmiş yıllara göre daha bilinçli ve işletmelerin sorumluluklarını sorgulayıcı bir yapıda hareket etmektedirler.

Bu noktada işletmenin itibarının korunması veya yükseltilmesi için kurumsal iletişim ve yatırımcı ilişkileri birimlerinin koordinasyonu ile hazırlanan mesajların kurum sözcüleri vasıtasıyla kamuoyu ile paylaşılması daha doğru bir yaklaşım olarak kabul edilmektedir.

Sonuç olarak; işletmeler faaliyetlerini etkileyen ve faaliyetlerinden etkilenen paydaşlarıyla ilişkilerini yönetme ihtiyacı duymaktadır. Bunun temel nedeni olarak işletmelerin varlıklarını devam ettirebilme çabaları gösterilebilir. Özellikle rekabetin giderek daha yoğun yaşandığı günümüz koşullarında, işletmenin en temel paydaşlarından biri de hiç şüphesiz (hissedarlar) yatırımcılardır.

Bu nedenle, işletmelerin büyüyebilmeleri, sürekliliklerini sağlamaları ve iyi bir finansal değer yaratılması ve var olan değerlerin güçlendirilmesi noktasında yatırımcı ilişkilerinin etkin ve şeffaf olarak sürdürülmesi gerekmektedir. Dolayısıyla, başta yatırımcılar olmak üzere işletme tarafından her daim dikkate alınması gereken tüm paydaşlar ile olan iletişim süreçlerinin, yatırımcı ilişkileri ve kurumsal iletişimin birlikte belirlediği mesajlar ve stratejik planlamalar çerçevesinde yürütülmesi gerekir.