



Neden en iyi uygulamaları ödüllendirmek gerek?

Merhaba,

Üçüncüsü gerçekleşecek TÜYİD Yatırımcı ilişkileri Zirvesi'nde bu yıl ilk kez TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödüllerini vereceğiz. Sizlerle paylaşılan skor kartlar ve metodoloji'yi kullanarak, denetim, vergi ve danışmanlık firması KPMG Türkiye değerlendirme sürecini gerçekleştirecek. Peki, neden bu ödüller bizim için önemli?

2009 yılından bu yana yatırımcı ilişkileri uygulamaları ve mesleğinde ülkemizde önemli bir yol kat edildi. Ülkemizde henüz yeni ve gelişen bir meslek iken pek çok yatırımcı ilişkileri profesyoneli arkadaşımız mevcut uygulamaların ve zorunlulukların ötesinde küresel ölçekte çalışmalara imza attılar.

Yatırımcı ilişkilerini sadece mevzuata uyum olarak görmeyen, stratejik bir finansal iletişim enstrümanı olarak kullanan şirketler adil piyasa değerlerine ulaşmak için önemli adımlar attılar. Bu, aynı zamanda sermaye piyasalarımızın gelişmesi, yatırımcıların uzun vadeli yatırımlar ile çekilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarının da içselleştirilmesi yolunda kıymetli süreçlerdir.

Bir taraftan şirket yönetimlerine yatırımcı ilişkilerinin önemini ve sadece bir masraf merkezi olmadığını anlatmaya çalışırken, bir taraftan proaktif bilgilendirme politikaları yürütmek, kısıtlı bütçelerle, erişiminde olmayan yatırımcılar için stratejiler geliştirmek, regüle bir piyasada uygun işlemler yapılmasını temin etmek ve gerekli bilgilendirme politikalarını yapmak hiç azımsanmayacak bir iş yükü demek.

Roadshowlar'da yatırımcılara yarım saatte şirketi, sektörü, ülke ekonomisini anlatırken, hiç uyumadan birkaç şehir gezmek bir taraftan da finansal okuryazarlığı yeterince olmayan bazı yatırımcılara anlaşılır bir dille şirketin süreçlerini anlatmak bu işin iki farklı yüzü. İnternet sitesi, faaliyet raporları, sunumlar, fact-sheetler hazırlarken bir taraftan da şirket içi raporlamalar, kurumsal yönetim komitesindeki görevler gibi diğer şirket içi uygulamalar yine meslektaşlarımızca takip ediliyor.

Piyasalardaki dalgalanmaları, ekonomi gündemini ve uluslararası şartları gözleyen yani "havayı koklayan adam" olması gereken yatırımcı ilişkileri ekipleri işte tüm bu hedefleri için bu uygulamaları en iyi şekilde yapıyorlarsa bunların özendirilmesi hem yeni halka açılacak şirketlere, hem mevcut çalışmalarını iyileştirmek isteyenlere motive edici birer emsal olacaktır. Amacımız en iyi uygulamaların yaygınlaşarak sektörün gelişimine katkıda bulunmak.

Piyasalarımızın ve şirketlerimizin yatırımcılara en iyi şekilde tanıtılmasına ve şirketlerimizin adil piyasa değerlerine ulaşmalarına katkıda bulunmak ve Türkiye sermaye piyasalarının derinlik kazanmasını desteklemek vizyonunda olan Derneğimiz tüm bu sebeplerden en iyi uygulamaları ödüllendirmek istiyor. Önümüzdeki yıllarda daha geniş perspektifte değerlendirmeyi umduğumuz bu ödüllerin taşıdığı temsili önem buradan geliyor.

Son olarak geçen ay gerçekleşen bir toplantıdan bahsetmek istiyorum. Eylül ayında sermaye piyasalarımız için önemli bir arama konferansı gerçekleşti. Bu toplantı ile piyasaların bugünü ve geleceğinin masaya yatırılmasına vesile oldukları için TSPB'ye bir kez daha teşekkür ediyoruz. Sermaye piyasalarımızın gelişimi için yapılacak her türlü çalışmayı desteklemeye devam edeceğiz.

Verimli çalışmalar diliyorum.

Abdullah Orkun Kaya
Yönetim Kurulu Başkanı