



Sevgili Okuyucular,

Hepinize mutlu bir yıl diliyorum. 2013 yılını eğitimlerden sohbet toplantılarına, seminerlerden zirvemize kadar pek çok etkinlikle tamamladık. 2014'ün bu ilk günlerine aynı heyecan ve yoğun gündemle merhaba diyoruz.

Yatırımcı ilişkileri açısından 2013 yılsonu sonuçlarının açıklanacağı ve ardından faaliyet raporları, genel kurullar ve bu sonuçların iletişimini yapacağınız organizasyonlarla en yoğun dönem başlıyor. Bir taraftan mevzuatsal yükümlülükler bir taraftan uluslararası en iyi uygulamaları gözeterek başarılı bir final yapacağınızı umarım.

Hepimiz biliyoruz ki yatırımcı ilişkileri Türkiye'de gelişen bir meslek. Şirketlerimiz adil piyasa değerlerine ulaşmak için ellerindeki bilgiyi en iyi şekilde, en doğru zamanda, hedef kitleye erişimini sağlamanın önemini henüz kavramaya başladılar. Bu konuyu erken içselleştirenler ise en iyi uygulamalara imza atmaya devam ediyorlar. Sadece Türkiye'de değil dünyada da en iyiler arasında yer alan başarılı pek çok şirketimiz mevcut. Alınan bazı başarılarından bahsederek yatırımcı ilişkilerine yapılan yatırımın önemini bir kez daha vurgulamak istiyorum.

IR Magazine'in Avrupa 2013 Yatırımcı Algı Araştırması çalışmasında, Turkcell yatırımcı ilişkilerinde Türkiye'nin en iyisi seçildi. IR Global Rankings tarafından yapılan en iyiler sıralamasında, Türk Telekom, "Dünya Telekomünikasyon Sektörü En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birinci oldu. Thomson Reuters Extel'in 2013 araştırmasında Türkiye'de Coca-Cola İçecek, TAV Havalimanları ve Türk Telekom, en iyi yatırımcı ilişkileri uygulamalarında çeşitli birincilikler aldılar. Elbette bu ödüller tesadüfi değil arkasında önemli bir emek ve özen var. Şunu gösteriyor ki bu konuda ortaya konulan gayret şirketlerin algısını olumlu etkiliyor.

TÜYİD olarak biz de bu ödülleri takip ediyor ve bu çalışmalara imza atan şirketlerimizi bir kez daha alkışlıyoruz. 2014 yılı sonunda skor kartlar aracılığıyla yapacağımız en iyi uygulamalara ilişkin değerlendirme sonuçlarını biz de açıklamayı hedefliyoruz. Bu yıl taslak skor kartların açıklandığı kriterler seti, aynı zamanda sizler için kontrol tablosu niteliği de taşıyor. Web sitemizden ulaşılabilen bu skor kartlara göz atmanızı öneririm.

Ekiplerimizde doğru koordinasyonu sağlayıp, elimizdeki araçları en etkin şekilde kurguladığımız sürece en iyi uygulamalara imza atmak kendiliğinden gelecek bir sonuç. Bu aşamada kendinizi güncel tutmak adına alacağınız eğitimler de son derece önemli. Dernek olarak yatırımcı ilişkileri mesleğinin gelişmesi adına ihtiyaç duyulacak her alanda gelişim faaliyetlerine katkı verme hedefinde devam ediyoruz. Yatırımcı ilişkilerinin ABC'si eğitim programımız, detayları daha sonra sizlerle paylaşılacak olan Finansal İletişim Sertifika Programımız, diğer tüm bilgilendirme faaliyetlerimizle birlikte 2014'de yeni başlıklar olarak dikkatinize sunulacak.

Tüm bunların yanında "beyaz kitap" çalışmasına başlayarak, mesleğin temel kurallarını web sitemizden tüm ihtiyaç sahiplerinin bilgisine sunacağız. Ekonomi sohbet toplantılarımız, çeyrek dönemsel raporlarımız ve iş yapış şekillerimizi kolaylaştıracak diğer eğitimlerimiz devam ediyor. Uluslararası etkinlik takvimimizle önemli bazı aktivitelere dikkat çekmeyi sürdürüyoruz. Aldığımız olumlu geri bildirimler ile bu yıl da sizlerin ihtiyaçlarınıza yönelik faaliyetlerimiz sürecektir.

Bizi takip eden ve çalışmalarımıza katılan tüm şirketlere, üyelerimize, paydaşlarımıza ve destekçilerimize bir kez daha teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerinde olumlu adımların atıldığı verimli bir yıl geçirmeniz dilekleriyle,

Abdullah Orkun Kaya
Yönetim Kurulu Başkanı