



Besim Meriç

TAV Havalimanları Holding A.Ş
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Yönetim'in Rolü

Bünyesinde finans, iletişim, pazarlama ve hukuk (mevzuata uygunluk) disiplinlerini barındıran Yatırımcı İlişkileri; bu dört farklı disiplini, bilgi birikimi ve yoğun emek ile birleştirerek aynı potada eritme gayreti içerisinde.

Yatırımcı İlişkileri Departmanının temel amaçları; şirket hisselerinin borsada “gerçek değer”inde işlem görmesini sağlayarak, şirketin bilinirliğini, borsadaki işlem hacmini, derinliğini ve yatırımcı sayısını artırmak olarak sıralanabilir.

Şirket ile tüm paydaş ve menfaat sahipleri arasında köprü görevi üstlenen Yatırımcı İlişkileri, Türk şirketleri için henüz yeni bir kavram olmasına rağmen, SPK'nın “pay sahipleri ile ilişkiler” kavramına gösterdiği önem ve şirketlerin değişen vizyonu ile birlikte son yıllarda önemli bir aşama gösterdi.

Kurumsal Yönetim anlayışının benimsenmesi, şirketler arasında artan rekabet koşulları ve etkileri hala devam eden finansal kriz ortamı gibi etkenler, Yatırımcı İlişkileri'nin önemini bir kat daha artırmaktadır.

Günümüzde yalnızca sermaye bulmanın değil, sermaye maliyetinin de yükseldiği göz önüne alındığında, Yatırımcı İlişkilerinin sergileyeceği performans, şirketi, rakipleri arasında bir adım öteye taşıyabilmek adına belirleyici bir faktör olmuştur. Yatırımcı İlişkileri'nin göstereceği başarının, şirketin hisse performansı üzerinde olumlu etkiler gösterdiği ampirik çalışmalar ile tespit edilmiştir.

“Yatırımcı İlişkileri”nin paydaş ve menfaat sahipleri ile olan tüm ilişkilerinde “güven” ve “süreklilik” kavramları iki önemli unsur olarak ortaya çıkmaktadır.

Piyasa ve şirket dinamiklerinden bağımsız olarak her durumda, ayırım gözetmeksizin doğru bilginin tam, zamanında ve eşit bir şekilde paylaşımı iyi bir Yatırımcı İlişkileri fonksiyonunun özünü oluşturmaktadır. Yatırımcı İlişkilerinin sağlayacağı bu güven, kuşkusuz doğrudan şirkete olan güveni de beraberinde getirmektedir.

Küçük bireysel yatırımcıdan, büyük global fonlara kadar oldukça geniş bir yelpazeden oluşan paydaşların yanı sıra tüm menfaat sahipleri, potansiyel yatırımcılar, analistler ve hatta düzenleyici otorite ile olan ilişkilerde, süreklilik arz eden ve güven temeline dayalı iletişim, Yatırımcı İlişkileri'nin başarısı için hayati niteliktedir.

Şirketin, Kurumsal Yönetim anlayışını, sadece uyulması gereken bir kurallar dizisi olarak görmekten öte, bir şirket kültürü olarak benimsemesinde de Yatırımcı İlişkileri önemli bir rol üstlenmektedir.

Aile şirketlerinin çoğunluğu ikinci kuşakta yok olmaya başlamış, üçüncü kuşakta yaşayan aile şirketlerinin sayısı ise neredeyse yok denecek kadar az bir oranı oluşturmaktadır. Kurumsal Yönetim

kavramını sadece Sermaye Piyasalarını içeren bir olgu olarak ele almayıp şirketin tüm paydaşlarını ve menfaat sahiplerini de içerecek şekilde bir “sürdürülebilirlik” konusu olarak ele almak gerekmektedir.

Kurumsal Yönetim anlayışının şirketler tarafından kurum kültürü olarak benimsenmesi, şirketin paydaşları ve menfaat sahipleri arasında bağları güçlendirirken, diğer yandan, şirketin geleceğine yön veren Yönetim Kurulları'nın sağlıklı bir karar alma mekanizmasına sahip olabilmelerini sağlamaktadır. Bu sayede, şirkete hâkim olan tartışma ve demokrasi kültürü, kararların farklı bakış açıları ile irdelenerek icra edilmesine imkân tanıyabilmektedir.