



Noktaları Birleştiren...

Cenk Göksan – TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi

2009 yılında Karbon Saydamlık Projesini Sabancı Üniversitesi'nin önderliğinde, Akbank'ın sponsorluğunda başlattığımızda henüz Dünyada ve Türkiye'de iklim konusu bugünkü öneme sahip değildi ve yatırımcılar sürdürülebilirlik alanına yeni yeni yatırım yapıyorlardı. Gayet iyi hatırlıyorum; Sürdürülebilirlik konusuna liderlik eden Türk şirketlerini temsilen bizler, diğer dünya liderleriyle birlikte bu konularda fikir üretmek için Galler Prensi ve Cambridge İklim Liderleri Grubunun davetlisi olarak Londra'da toplanmıştık. Gelişmiş Ülkelerden ve Gelişmekte Olan Ülkelerden önemli bir liderler grubu oluşturulmuş ve Türkiye de bunlar içinde yerini almıştı.

O zaman vizyoner bir şekilde Türkiye'de de başlatılan ve Garanti Bankasının sponsorluğunda da gelişen bu proje bugün, (dünyada) 100 trilyon ABD Doları büyüklüğündeki yatırımı yöneten 800 yatırımcının desteğini alan ve içinde 58 kadar Türk şirketinin iklim hedeflerini, stratejilerini sunduğu, yatırımcıların değerlemelerini yapabildiği bir proje haline geldi. Bugün ise BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan 44 kadar şirket, uluslararası normlara göre detaylı bir şekilde değerlendiriliyor ve uluslararası yatırımcıların dikkatini çekiyor. Bu konudaki vizyonerliğimizi de, endekse girmeye hak kazanan şirketlerimize, fikir önderlerimize, SPK'ya ve BİST'e borçluyuz.

Yatırımcılar kabul görmüş kriterlere göre hesap yapabildikleri, önlerine net bir şekilde konulan unsurları değerlendirebiliyor, buna göre yatırımlarını artırıyor ve azaltıyorlar. Bu uluslararası muhasebe standartlarına göre sunulan finansal veriler için kolay, çünkü şeffaf olarak net ve açık sunulan verileri yorumlamak mümkün. Bunun örneklerini Türkiye'ye dünyanın dört bir yanından gelen borsa yatırımlarında gördük. Kurumsal Yönetim bakımından, finansal yönden güçlü ve vizyoner şirketlerimiz önemli yatırımlar çektiler.

Makro volatilité zaman zaman bu yatırımları olumsuz etkileyebiliyor. Ancak bu gibi zamanlar güçlü şirketlerin hisseleri için de alım fırsatı. Peki olumsuz ekonomik koşullarda radara girebilen şirketler hangileri? Tabii ki her yönden dünya liginde olanlar. Her yönden derken neyi kastediyorum. İnsan sermayesini finansal sermayesi gibi iyi yöneten, çalışanını geleceğine her yönden ortak eden, müşterisini hatta kamuoyunu ortak gibi gören, onlara sürekli kulak veren, çevresini, kamu sağlığını gözetten, finansman ya da ürünlerinde halkın istek ve beklentilerine inebilen, sosyal alanda beğenilen, örnek gösterilen, iyi kurumsal yönetimi ilke edinmiş vizyoner ufku açık şirketler. Özetle 'sürdürülebilir' olanlar. Peki bu şirketlerin öyle olduğunu, yüzlerce şirketi takip eden yatırımcı nereden bilecek ve bu özellikler aklına nasıl nakşolacak? Tabii anlata anlata, göstere göstere.

Burada doğrusu iki unsur ön plana çıkıyor. Biri yazılı, diğeri sözlü anlatım. Eeee ne de olsa ayinesi iştir kişinin lafa bakılmaz. İyi yapılan iş zamanla en büyük sermayeyi, itibarı getiriyor. İtibarın pazarlaması olur mu? Tabii. Biri üçüncü ağızdan diğeri yazılı dokümana yansıtarak. Peki bunu kim nasıl yazacak? Bu noktada önemli bir incelik var; yatırımcının bunun değerini çözümseyebileceği, rakama döküleceği şekilde. Peki böyle mükemmel bir raporlama henüz var mı? Kanımca hayır ama o yönde geliyor. Sanırım bu hedeflere en çok yaklaşan raporlama Entegre Raporlama. Detaylarına girmeyeceğim, o konuda iş ortağı da olduğumuz güçlü bir Türkiye Entegre Raporlama Ağı var, değerli hocam Sayın Güler Aras önderlik ediyor. Kendileri bu konuda her türlü sorunuza cevaplayabilir, yol gösterebilirler. İdeal çözüm Entegre Raporlamayı Finansal Rapor ile tam olarak birleştirmek, doğrusu yatırımcının hayatını kolaylaştıracak çözüm bu ama o da muhtemelen yakında; şimdiden güçlü şirketler, entegre raporları üzerinden buna yaklaşıyor ve ne kadar sürdürülebilir olduklarını,

uzun vadeli vizyon ve stratejileriyle yatırımcının anlayacağı şekilde getiriyorlar.

Peki ben TÜYİD'in bir yöneticisi ve uzun yıllardır yatırımcıyla haşır neşir olmuş bir yönetici olarak bunları neden anlattım. Çünkü bütün bu çabanın sonucu yatırımcıya doğru anlatmaya, onu ikna etmeye geliyor. Burada görev kanımca Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi ve beraberinde yatırımcıyı gören üst yönetime ait. Burada çok önemli bir konu var, o da diyalog. Yatırımcı ile doğrudan, yüz yüze diyalog. Onun sizi sizin onu daha iyi anlamanızı sağlayacak diyalog. Yukarıdaki bağlamda biraraya gelmek ve görüşmek, sürekli anlatmak, anlatırken de ilerlemek.

Bütün bunların önemini, özellikle volatil ortamda önemini dikkate alan TÜYİD Yönetim Kurulu vizyoner bir bakış açısıyla bir Sürdürülebilirlik Çalışma Grubunu aktif hale getirmek ve bu alandaki paydaşlarıyla birlikte yatırımcıya 'Sürdürülebilirlik' konusunda en iyi şekilde ulaşmaya dönük çalışmalarda bulunma ve bunu daha iyi değerlendirme kararı aldı. TÜYİD aynı zamanda Birleşmiş Milletler Global Compact insiyatifinin de imzacısı ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin destekçisi.

İlk döneminde başkanlığını yapacağım bu grubun ilerleyen yıllarda şirketlerini yatırımcı ile birleştiren, iyi yatırımı destekleyen, PRI (UN Principles of Responsible Investment) prensiplerini önemseyen yatırımcının dikkatini çeken ve bu yolla sürekli ve sürdürülebilir finansman girişi sağlayan nice yöneticileri barındırması dileğiyle.