



Ağustos 2012

Yatırımcı İlişkileri Uzmanlarını Son Çeyrekte Neler Bekliyor?

İlk yarıyı geride bıraktık; umarım herkesin tatil dönemi ve bayramı iyi geçmiştir. Yılı bitirmemize dört ayımız kaldı. Özellikle önümüzdeki üç ay yatırımcı ilişkileri açısından oldukça yoğun aylar. Konferansların sayısı artıyor, 3. Çeyrek sonuçları açıklanıyor, faaliyet raporu hazırlıkları başlıyor derken hummalı bir çalışma dönemi bizleri bekliyor. Özellikle Eylül-Kasım dönemleri en yoğun aylar. Aralık'ta yurtdışı piyasalardaki tatil dönemi ile bizler de biraz nefes alabiliyoruz.

Bu yoğunlukta yatırımcı ilişkileri planlamamızda bir şey atlamamış olmak için bir "yapılacaklar" listesi hazırladım. Son çeyrekteki çalışma programınızı hazırlarken yardımcı olabilmemini umuyorum:

- İlk yarı sonuçları açıklandı. Açıkladığımız sonuçlara göre derleyebileceğimiz ve üst yönetimle paylaşabileceğimiz raporlar var. Bunlardan bir kısmı emsal grup çalışmaları, rasyo analizleri, hisse fiyat hareketlerine yönelik analizler, sektöre ve hissene ait çarpanlar, analist yorumlarının değerlendirilmesi, çeyreksel bazda gelişmeler ve yıl sonu hedeflere göre nerede olduğumuza yönelik çalışmalar. Unutmayın üst yönetime ne kadar geri dönüş sağlarsanız, konuya olan ilgi ve inançları o kadar güçlenecektir.
- Yıl ortası yatırımcı ilişkileri stratejilerini değerlemek için oldukça iyi bir zaman. Yılbaşı yaptığınız planın neresindesiniz? Diğer şirketler (özellikle ödüle layık görülen ya da sizin sektörünüzdeki şirketler) neler yapıyorlar; siz nasıl fark yaratabilirsiniz? Bir sonraki yılın stratejik planının temel taşlarını şimdiden belirlemeye başlayabilirsiniz.
- Şimdiye kadar kaç konferansa ya da roadshow'a katıldınız? Büyük yatırımcılarınızdan hangileri ile görüşebildiniz? Hangi coğrafyaları ziyaret ettiniz? Hangi aracı kurumlara gittiniz? Kalan aylar gidilmeyen/görülmeyenleri kompanse edebilmek için önemli aylar. Konferans programınızı düşünürken hem önemli yatırımcılarınızı görmeyi hem de yatırımcı tabanınızı genişletmeyi hedeflemelisiniz.
- Aracı kurumlarla istenilen sıklıkta görüşüyor ve bilgi alışverişinde bulunabiliyor musunuz? Şirketinizle ilgili değerlemelerinde sizce belirgin eksiklik/farklılık ya da hatalar var mı? Aracı kurumlarla iletişiminizi bir plan dahilinde sürdürmenizi öneririm.
- Faaliyet raporu hazırlıkları artık başlamalı. Her ne kadar yıl sonuna daha var ise de trendleri, en iyi uygulamaları izlemek, birlikte çalışacağınız şirketi ve hangi tema üzerinde çalışacağınızı belirlemek, raporda kimlerin ne şekilde çalışacağını ve birimler arası koordinasyonu nasıl organize edeceğinizi saptamak için bunlar doğru zamanlar. Unutmayın; herkes raporuna aynı dönemde başlıyor ve danışman şirketler bu arada anormal yoğun oluyorlar. Onlardan en iyi şekilde yararlanabilmek için bu boşlukları çok iyi değerlendirmeniz gerekli.

- İşlerinizi geliştirebilmeniz için sizin kendinizi de sürekli geliştirmeniz gerekiyor. Mevzuat sürekli değişiyor, sermaye piyasalarında yeni ürünler çıkıyor, yatırımcı ilişkilerine ilişkin yepyeni konular gündeme geliyor. TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği olarak sizlere yeni bir eğitim programı hazırladık. (Detayları internet sitemizde bulabilirsiniz) Ayrıca ihtiyaçlarınızı belirlemek için bir de anket gönderdik. Lütfen bu anketleri doldurun; eğitimlerimizde ve çalıştaylarımızda aktif olarak katılım gösterin ve sizin ihtiyaçlarınıza uygun programlar geliştirmemiz için bizleri yönlendirin.
- Aralık ayında çok verimli ve yararlı olacağına inandığımız ilk Yatırımcı İlişkileri Zirve'sine ilişkin çalışmalarımız başladı. Bu arada TÜYİD internet sitesinin daha verimli bir referans kaynağı olması için de var gücümüzle çalışıyoruz. Lütfen sizler de hem sektörümüz hem de şirketlerimiz için daha güzel çalışmalara imza atabilmemiz için bizlerle birlikte bu projelere katılın. Şayet paylaşmak istediğiniz analiz ve çalışmalar varsa bizlere gönderin ve piyasadaki diğer oyuncularla da paylaşın.

Yapılabilecekler elbette bunlarla sınırlı deği. İnternet siteniz, e-bültenleriniz, yatırımcı sunumlarınız, geliştirebileceğiniz "score-card"lar, yatırımcı ilişkilerinin başarısını ölçümlemeye yönelik yaratabileceğiniz yöntem ve araçlar gibi daha pek çok konu başlığı var. Ancak burada en önemlileri dahil etmeye çalıştım.

Hepinize iyi haftalar diliyor; geçmiş bayramınızı bir kez daha kutluyorum,

Sevgilerimle,

Funda Güngör Akpınar
TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı

